

PRESSEMITTEILUNG
Potsdam, 19. Juni 2023

Erster *Global MediaTech Pitch Day* von Raw Ventures startet auf der MediaTech Hub Conference: Bis zu eine Million Euro Investment gehen an Startups

Beim Global MediaTech Pitch Day am 28. September haben Startups die Möglichkeit, mit hochkarätigen MediaTech Accelerator-Programmen, Investor:innen und führenden Branchenexpert:innen in Kontakt zu kommen. Sie erhalten die Chance, bis zu eine Million Euro Investment einzusammeln. Die persönliche Teilnahme an der MediaTech Hub Conference ist keine Voraussetzung, um für die Finanzierung berücksichtigt zu werden. Bewerbungen sind bis zum 8. August 2023 möglich.

Potsdam, 19. Juni 2023 - Der Venture Capital Investor [Raw Ventures](#) startet den ersten [Global MediaTech Pitch Day](#) im Rahmen der [MediaTech Hub Conference](#), Deutschlands führender Konferenz für Medientechnologien. Sie findet am 27. und 28. September 2023 in Potsdam im Studio Babelsberg statt. Startups in jeder Entwicklungsphase erhalten die Chance, ihre Geschäftsmodelle vor Investor:innen zu präsentieren und mit innovativen MediaTech Unternehmen sowie mit Entscheider:innen der globalen TV- und Streaming-Industrie in Kontakt zu treten. Die Veranstaltung repräsentiert die vielfältige Landschaft der Medieninnovationen. Sie richtet sich an Startups aus der traditionellen Film- und Fernsehindustrie wie auch an Content-Produzent:innen in anderen Bereichen der Medientechnologien. Der *Global MediaTech Pitch Day* ist die erste branchenspezifische Veranstaltung ihrer Art und schließt damit eine Lücke speziell für Startups aus dem Medienbereich.

Der *Global MediaTech Pitch Day* startet am zweiten Konferenztag der MediaTech Hub Conference, am 28. September. Höhepunkt sind die Präsentationen der zehn Finalist:innen, die in einem Startup-Pitch Gelegenheit haben, ihre Ideen einer Jury und einem Publikum von über 600 Entscheider:innen aus der Medienbranche vorzustellen. Die Jury zeichnet den besten Pitch am selben Tag mit einem Preisgeld in Höhe von 10.000 Euro aus. Alle Teilnehmer:innen – ob in der Frühphase oder mit ausgereiften Geschäftsmodellen – erhalten zudem die Chance, sich eine Finanzierung von bis zu einer Million Euro von Raw Ventures und anderen Investor:innen zu sichern. Die Höhe der Investitionssumme richtet sich nach Markt, Geschäftsmodell und Entwicklungsstand des Gewinner-Startups. Die Veranstaltung bietet eine Plattform für Startups, die mit besten Aussichten auf Profitabilität und großen Marktpotenzialen überzeugen. Mit Hilfe der Finanzierung können sie ihr Geschäftswachstum beschleunigen und sie erhalten Zugang zu einem großen Netzwerk von Investor:innen, potenziellen Partner:innen und Kund:innen.

“Auf der diesjährigen MediaTech Hub Conference werden globale Technologie-Trends und Best Practices in den Bereichen Film, Fernsehen und Streaming vorgestellt. An zwei Tagen zeigen wir neue Wege auf, wie sich die Medienbranche von morgen gestalten lässt. Medientechnologien verändern die Gesellschaft und unser Miteinander – deshalb ist unser

*Ziel, diesen Wandel durch den internationalen Austausch und die Weitergabe von Know-how voranzutreiben. Wir sind sehr froh und stolz, gemeinsam mit Raw Ventures den ersten Global MediaTech Pitch Day zu veranstalten. Hier bietet sich eine fantastische Gelegenheit für alle Startups, die an innovativen Lösungen im Bereich MediaTech arbeiten", sagt **Andrea Wickleder**, Geschäftsführerin des MediaTech Hub Potsdam. Finden Sie [hier](#) weitere Informationen zum Programm der diesjährigen MediaTech Hub Conference.*

*"Trotz des für die Medienbranche prognostizierten exponentiellen Wachstums, das bis 2028 mehr als drei Billionen Dollar betragen soll, haben Startups in diesem Segment oft nur begrenzte Möglichkeiten, ihre Ideen öffentlich zu präsentieren. Deshalb sehen wir es als unsere Aufgabe an, das globale MediaTech-Ökosystem zu stärken und für mehr Sichtbarkeit zu sorgen. Ziel ist es, die Startups und ihre Potenziale zu fördern – ganz unabhängig von deren Entwicklungsstand, ob noch in der Frühphase oder mit marktreifem Produkt", sagt **Victoria Palatnik**, Managing Partner bei Raw Ventures.*

Raw Ventures hat bereits in Sektoren wie MediaTech, MedTech, AgroTech, FinTech, Mobility und BuildTech bedeutende Investitionen getätigt. Mit dem *Global MediaTech Pitch Day* schafft der VC ein Event, auf dem sich MediaTech Startups mit ihren Ideen direkt vor Investor:innen der spezifischen Branchen präsentieren können. Mit diesem Engagement beabsichtigt Raw Ventures, gemeinsam mit der MediaTech Hub Conference, Innovation und Wachstum innerhalb der Branche voranzutreiben.

"Medien und Medientechnologie sind heute allgegenwärtig und längst nicht mehr auf traditionelle Medien wie TV oder Kino begrenzt. Ich spreche von Metaverse, Plattformen wie TikTok und Instagram, Web3.0-Technologien und natürlich auch von KI. All das prägt unsere täglichen Erfahrungen. Während KI heute schon beim Verfassen von Drehbüchern, der Bearbeitung von Bildern oder bei der Durchführung von Synchronübersetzungen hilft, wird sie bald lernen, Inhalte und sogar Filme nach unseren persönlichen Vorlieben zu erstellen. Wir möchten eine Veranstaltung schaffen, die jeden fesselt, der sich mit der Entwicklung und dem Wandel der Medienindustrie beschäftigt", fügt Renat Lokomet, Venture Partner bei Raw Ventures, hinzu.

Interessierte Startups können ihre **Bewerbungen bis zum 8. August** direkt über die [Homepage des Global MediaTech Pitch Day](#) einreichen. Zur Teilnahme eingeladen sind Gründerteams, die an der Optimierung von Produktions- und Distributionsprozessen verschiedener Contentarten arbeiten, an der Verbesserung von kreativen Prozessen, an Lösungen im Marketing oder an TV, Kino, Streaming, Werbung, Podcasts und Musik beteiligt sind. Ebenso eingeladen sind Organisationen, die die Integration verschiedener Technologien in Medienprozesse erleichtern.

Dank an die Partner

Die MediaTech Hub Conference 2023 wird gefördert durch das Medienboard Berlin-Brandenburg. Außerdem wird die Konferenz unterstützt durch die Sponsoren und Kooperationspartner Rotor Film, Wirtschaftsförderung des Landes Brandenburg (WFBB), Investitionsbank des Landes Brandenburg (ILB), Medieninnovationszentrum Babelsberg (MIZ), raw Digitalzentrum, Landeshauptstadt Potsdam und IHK Potsdam.

Über die MediaTech Hub Conference

Die MediaTech Hub Conference ist die einzige B2B-Veranstaltung zu Medientechnologien in Deutschland. Mit zahlreichen digitalen Technologien und Geschäftsmodellen im Bereich Audio und Video, prägt MediaTech wesentlich unsere Lebens- und Arbeitswelt. Auf der #mthcon vernetzen wir Know-how aus allen Branchen, damit unsere Teilnehmer:innen die Medientechnologien von heute nutzen können, um ihr Business von morgen zu gestalten.

[@mth_Conference](#)

[in MediaTech Hub Conference](#)

Für Bildmaterial und Fragen wenden Sie sich bitte an:

Doreen Görisch
T +49 172 3947051
press@mth-conference.de

[#MTHCON23](#)